

La Relación Simbiótica entre la Música y la Web 2.0

Bachiller Daniel Bruzual

10 de Julio de 2011

Caracas, Venezuela

La música es un medio expresivo con el cual casi todos nos podemos identificar. Existen tantas áreas dentro de ella y tantos géneros musicales que es casi imposible no encontrar alguno que sea de nuestro agrado. Su consumo está tan difundido que tiene un alcance muy amplio en la sociedad. Así, la gente escucha el radio en sus casas o en el transporte, el ipod cuando hace ejercicio, y cd's o mp3's cuando comen y estudian (Knowles, 2007).

En el caso de los jóvenes, la influencia de la música está aún más marcada. Se trata de la generación del pop, que consume música durante gran parte del día, influenciada por los medios de comunicación y los ídolos musicales. Aunado a esto está el hecho que durante esta etapa es un buen momento para aprender a tocar un instrumento, no sólo porque el cerebro está en desarrollo, sino porque tienen mayor interés y facilidad para aprender.

En este sentido, la música es el medio ideal, gracias a su alcance, para difundir la web 2.0 y el uso de herramientas colaborativas en los adolescentes e infantiles. Se puede usar como imán para atraerlos a la web, en dónde podrán, por ejemplo, descubrir nuevas bandas o aprender sobre instrumentos y teoría musical. Una vez que hayan aprendido a usar las herramientas, motivados por su propio interés, podrán hacer una extrapolación a cualquier área del conocimiento. En otras palabras, aprender a utilizarlas, para poder utilizarlas en otras áreas (Sag Legrán, 2010). Es decir, habrán aprendido a manejar los recursos que ofrece la web 2.0 (blogs, grupos, foros, entre otros) y más importante que eso, habrán aprendido a interactuar con otras personas en la red, con intereses comunes, formando así, capital social (Kratius 2007).

De esta forma, podrán ser más exitosos en su aprendizaje, pues estarán conectados con otras personas, complementando sus conocimientos y habilidades con los de los demás.

Existen muchas redes sociales y portales para el aprendizaje y divulgación de la música. Con el fin de estudiar la viabilidad de este planteamiento se investigaron algunos sitios web 2.0 que permiten a los usuarios colaborar en proyectos, compartir conocimiento, y discutir sobre temas. Cabe destacar que se hizo especial énfasis en aquellas plataformas

que pueden ser extrapoladas a otros ámbitos. Para poner un ejemplo, en lugar de analizar el sitio beatlestube.com, que permite que los usuarios compartan solamente videos de The Beatles, se analizó Youtube, que permite que los usuarios suban y vean videos de cualquier índole. De esta forma, se identificaron algunos sitios clave que son particularmente útiles en la creación de un ambiente personal de aprendizaje musical, pero que pueden ser perfectamente utilizados para crear ambientes en otros temas. Así mismo, se excluyeron los sitios estáticos o web 1.0, que si bien pueden ser muy útiles para el aprendizaje musical (partituras, guías, letra de canciones, etc) no fomentan la interacción de los miembros.

Algunas iniciativas tecnológicas han buscado crear sistemas interactivos para complementar las clases de música que los niños toman en las escuelas. El objetivo siendo familiarizarlos con las tecnologías educativas y ofrecerles herramientas para que hagan el aprendizaje fuera del aula de clases, en su hogar (Gertrúdx, 2006). Si bien esto es muy valioso, pues el aprendizaje efectivo lo realiza cada quien por su cuenta, estas propuestas carecen en tanto que no están explorando el verdadero poder de las TIC's en internet. Esto es, con estas herramientas los chicos no están aprendiendo a interactuar con otras personas en la red. Les enseñanan, más bien, a usar una computadora para aprender, en una especie de interactividad hermitaña. Es decir, son expertos interactuando con el programa de computadora, pero no lo son en la interacción con otros humanos mediante esas herramientas.

Así ocurre en España, donde el Estado ha impulsado un proyecto de aula virtual musical llamada MOS, una plataforma web en donde los estudiantes aprenden sobre música jugando y divirtiéndose. De esta manera, pueden escuchar instrumentos que no disponen en el aula de clases o jugar con distintos tipos de ritmo, por ejemplo. Si bien es muy importante que exista una iniciativa estatal para estimular estos proyectos, porque asegura financiamiento y promoción en las escuelas públicas, el caso de España demuestra que esta no es la única manera. Ahí, los profesores de música se han organizado y conformado asociaciones para que, ellos mismos, sin la intervención del Estado, puedan desarrollar y promover el uso de la web 2.0 en la educación musical, utilizando recursos como blogs, wikis y videos (Navarro, 2009). Es notorio, al buscar artículos sobre el uso de internet y TICs para la educación musical, que la mayoría son provenientes de este país.

No obstante, las plataformas aquí analizadas han sido desarrolladas en los EEUU y son libres de ser utilizadas por cualquiera. En este sentido, ya se tiene una parte del trayecto recorrida, puesto que no se requiere grandes inversiones para el desarrollo de nuevas

plataformas web. La inversión debe ir orientada, más bien, sobre todo en America Latina, al desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones. Es decir, aumentar el alcance de Internet dentro de estos países, para que llegue a todas las comunidades y mejorar el ancho de banda, para que se puedan disfrutar los contenidos “pesados” como videos o radios a tiempo real. Estos parámetros también fueron tomados en cuenta en la evaluación de las plataformas. De nada sirve promover una herramienta que los estudiantes no podrán utilizar, por razones fuera de su alcance.

Plataformas Web 2.0

Twitter

Uno de los primeros pasos de esta investigación fue la creación de una cuenta en twitter. Seguidamente se buscaron algunos usuarios con tweets de música y se comenzaron a seguir. No muchos, aproximadamente 10. Lo que sucedió a continuación y durante el transcurso de 4 semanas fue que otros usuarios comenzaron a seguir la cuenta creada. Esto es, twitter les sugirió que me siguieran y por el contenido de mis mensajes decidieron hacerlo. De esta forma, los otros usuarios me estaban incorporando a su ambiente personal de aprendizaje.

Ventajas:

- Hay un mecanismo de sugerencias que permite encontrar a otros usuarios que publican información relevante sobre música.
- Se pueden compartir enlaces a artículos o sitios interesantes de manera sencilla y rápida. En este caso, sirvió principalmente para descubrir bandas nuevas.
- Es accesible desde los teléfonos celulares inteligentes que son populares en sectores con pocos recursos económicos.

Desventajas:

- Cuando le hacía preguntas a las bandas que seguía, me pasaba del límite y tenía que limitar mucho mi escrito.
- Los mensajes muy cortos limitan el tipo de comunicación que se puede llevar a cabo. Si bien se puede compartir un artículo por esta vía, se necesita otro mecanismo para recibir feedback.

Facebook

Esta plataforma es la red social más popular en el mundo. Si bien la mayoría de la gente la utiliza para comunicarse y no para informarse, no se puede negar el potencial que tiene Facebook para que comunidades se organicen en grupos e interaccionen.

Ventajas:

- Una gran cantidad de personas ya poseen una cuenta en Facebook y están familiarizados con su funcionamiento. Por lo que la interacción con otras personas a través de esta plataforma no requiere de mayor aprendizaje.
- Cualquiera puede crear un grupo público al cual puede invitar otros miembros. Cuando ocurre alguna actividad en el grupo, los demás reciben una notificación en el propio Facebook y por correo electrónico (a menos que lo hayan desactivado). De esta forma, los miembros se mantienen fácilmente enterados de las novedades en el grupo.
- Es accesible desde los teléfonos celulares inteligentes que son populares en los sectores de bajos recursos económicos.

Desventajas:

- Los mensajes en un grupo se escriben en el muro, o "wall", en lugar de ser archivados y catalogados. No hay manera de buscar un mensaje viejo, por lo que no es ideal para llevar discusiones profundas.

En conclusión, el estudiante debería crear una cuenta en Facebook, si es que no posee una ya, para crear o unirse a un grupo de un tema de su interés, dentro de la música. Debería invitar a sus amigos y pedirle a estos, a su vez, que inviten a sus amigos. Si bien es cierto que mucha gente se saldrá del grupo por desinterés en el tema, habrá unos cuantos interesados que permanecerán y participarán en el ambiente de aprendizaje.

WiziQ

Esta herramienta es un salón de clases virtual. Permite que el docente dé una clase, en tiempo real, y que los alumnos asistan e interaccionen. El nivel de interactividad es graduable, es decir, el docente decide cuando y cuantos estudiantes pueden hablar, escribir

en la pizarra virtual, o mostrar láminas. No se espera que el estudiante cree un curso y lo comparta, pues esto exigiría metodología, conocimiento y dedicación que quizás no posee. Sin embargo, las asociaciones de profesores de música, podrían crear cursos en esta plataforma. De ser así, un alumno no tendría acceso solamente a la clase de su profesor, sino a la clase de cada uno de los profesores de la asociación. Como estas clases quedan grabadas, si hay algo que no le quedó claro con su profesor, podría ver el punto de vista de otro docente, para poder entender mejor.

Ventajas:

- Permite que los alumnos asistan a las clases en el horario que quieren. Muchos alumnos rinden poco en la mañana por haberse acostado tarde. Con los cursos grabados, los pueden asistir en el horario que les sea más cómodo. Mejorando así la atención que le prestan a la clase.
- El alcance de los cursos es mayor, puesto que elimina la barrera física de la cantidad de gente que cabe en un salón. Más allá de eso, las clases quedan grabadas, por lo que algo que era inicialmente efímero, se convierte en duradero, pudiendo ser aprovechado por muchas más personas.

Desventajas:

- Requiere de una conexión a Internet rápida y con mucho ancho de banda para poder ser utilizado. Por ejemplo, en una clase de guitarra a tiempo real, varios estudiantes podrían tocar simultáneamente, acompañando una pieza. Sin embargo, una leve falla en la conexión de alguno ocasionaría que se desincronizarán y perdieran el ritmo.

Blogs

Los blogs son una de las primeras plataformas de interacción que surgieron en la web. Existen diversas plataformas gratuitas donde los estudiantes pueden crear su blog, como blogspot, tumblr o wordpress. Aún siguen siendo muy utilizadas, pues además de permitir que los artículos sean organizados, categorizados y almacenados, permiten que los lectores den su opinión y discutan entre sí o con el escritor.

Se le debe enseñar a los estudiantes a crear y mantener un blog, pues son particularmente útiles para recibir críticas y recomendaciones. Es usual ver que los

comentarios en un artículo de un blog son de personas en desacuerdo con lo que fue dicho. Esto es seguido de una discusión caliente entre el autor del artículo y el autor del comentario.

Fomentar este tipo de discusiones es muy importante, pues en la cultura latinoamericana, está mal visto equivocarse y se desprecia o insulta al que me indica mi error. El uso de blogs, permite que se lleven estas confrontaciones en un ambiente sano y que el alumno aprenda que equivocarse es bueno, pues es una oportunidad para aprender algo nuevo.

Ventajas:

- Se pueden escribir artículos y recibir las opiniones o críticas de los demás.
- Se puede fácilmente encontrar blogs de otras personas utilizando google blogsearch.
- La comunidad bloggera está altamente vinculada. Es decir, se suelen citar unos entre otros y hacer referencias artículos leídos en otros blogs. De esta forma, al escribir en un blog se vuelve más fácil conformar un ambiente personal de aprendizaje.

Desventajas:

- La mayoría de los blogs caen en el olvido y no son actualizados.

Youtube

Youtube es una de las plataformas más útiles en lo que se refiere a educación musical e internet. Hay una gran cantidad de videos explicando temas variados que van desde lecciones de teoría musical hasta consejos de como tocar un instrumento musical, pasando por guías de como fabricarlos. Por esto es ideal para aprender sobre cualquier tema de la música.

Además, hoy en día el éxito de un artista no se mide por número de discos vendidos, sino por número de vistas en youtube. La mayoría de los videoclips del mundo están disponibles allí. En este sentido, si alguien quiere descubrir nuevas canciones o grupos del género que le interesa, basta con seguir las recomendaciones que hace el sistema. Como si no fuera suficiente, existe la posibilidad de responder a un video con otro, o escribir comentarios. Aumentando, así, la interactividad entre los usuarios.

Es interesante que los jóvenes que estén participando en la creación de un ambiente personal de aprendizaje musical suban al menos un video a youtube. El proceso es sencillo,

y puede ser complementado con las otras herramientas discutidas, utilizadas para compartir el enlace al video y pedir opiniones. Este es un paso importante, pues si cada quien documenta un video instructivo, enseñando una destreza, y luego lo comparte, se está creando valor en la red.

Ventajas:

- Existen millones de videos en youtube, en temas muy variados. Sea cual sea el tema musical de interés, es altamente probable que se encuentren varios videos relacionados.
- Una imagen vale más que mil palabras, y un video vale mucho más. Se pueden mostrar cosas que serían difíciles de describir con palabras.
- La mayoría de los teléfonos celulares poseen una cámara de video, por lo que no hay barreras tecnológicas para grabar y compartir estas filmaciones.

Desventajas:

- Requiere de un ancho de banda alto, por lo que algunas comunidades que aún se conectan por línea telefónica quedan excluidas de sus servicios.

Wikis

Los wikis son plataformas colaborativas donde el contenido es producido en conjunto por un grupo de personas. La suma su conocimiento, más las discusiones que se producen hacen que el contenido de las entradas, o artículos, sea muy rico. Uno de los puntos más importantes de un wiki, y que pasa desapercibido por muchos, es el software que está por detrás. Este sistema lleva un registro de todos los cambios que se han realizado, por lo que si alguien llegase a borrar el contenido, podría ser fácilmente recuperado.

Wikispaces es una herramienta que permite crear wikis gratuitos, ofreciendo todas las herramientas de discusión y revisión de modificaciones que tienen los grandes wikis (e.g. wikipedia).

Los estudiantes deberían registrarse en wikispaces y aquellos con temas afines juntarse para crear un wiki. Claro, esto en el caso de que no exista ya un wiki sobre ese tema. Pues de ser así, es mucho más valioso para la comunidad que ellos escriban en el wiki existentes, que tratar de reinventar la rueda. Para promocionar el wiki deberían usar las otras herramientas como facebook y twitter. Una buena estrategia para poblarlo es escribirle a los

bloggers con artículos interesantes preguntándoles si les gustaría expandir su tema en el wiki.

Ventajas:

- Los estudiantes aprenden a trabajar en un ambiente colaborativo, donde van refinando lo que han escrito otras personas.
- Aprenden a hacer citas bibliográficas adecuadas.
- Transmite la idea de comunidad y colaboración, por lo que la gente se siente estimulada a escribir y compartir el enlace.

Desventajas:

- Requiere de gente dedicada al mantenimiento, dado que el contenido es modificable por cualquiera, puede fácilmente disminuir su calidad.

Conclusión

La educación musical no permanece al margen de las transformaciones tecnológicas y sociales, esto se ha evidenciado en los últimos dos siglos (Gainza, 2003). En estos últimos años, Internet ha cambiado la manera en que nos relacionamos unos con otros y sustituyendo espacios de interacción físicos, por otros virtuales (Digolo, 2011). Sin embargo, en América Latina, la educación musical se ha quedado atrás, sin ajustarse a estos cambios radicales que están ocurriendo en la sociedad.

La relación entre la educación musical e internet es simbiótica. Por una parte, la educación tiene que adecuarse a los nuevos mecanismos de interacción y aprendizaje que han surgido gracias a internet. Por otra parte, se puede utilizar la música para que los estudiantes aprendan a utilizar las herramientas que posibilitan dicha interacción.

Se hizo un estudio de 6 plataformas de la web 2.0, enfocándose en como podrían ser utilizadas por jóvenes para generar un ambiente personal de aprendizaje musical. La conclusión es que estas herramientas son útiles y válidas para que los estudiantes aprendan sobre temas musicales. A medida que hacen esto, motivados por su interés en la música, están aprendiendo a generar capital social. Lo que les servirá en su desarrollo personal y profesional.

Escoger la música para hacer esta inmersión de los estudiantes en la web 2.0 es conveniente, dado que es un tema muy amplio, por lo que cada quien encontrará algo de su agrado. Además, los medios y la industria han hecho que esta generación consuma música en casi todos los momentos y espacios, por lo que crear los APAs será más como un entretenimiento que una tarea para los jóvenes.

A pesar de que las herramientas que ya están disponibles, hacen falta un par de cosas para que este tipo de proyecto pueda despegar. Una de ellas es que las escuelas y profesores estén dispuestos a probar técnicas nuevas, que no ocurren dentro del aula. Las normas para introducir cursos nuevos son muy rígidas, por lo que innovar resulta complicado. La otra es que se haga mayor inversión en mejorar las conexiones a internet de los países latinoamericanos y se aumente la cobertura, para que no haya comunidades excluidas. De ser así, estaríamos dando los primeros pasos en la carrera de la era digital, donde nuestros contrincantes empezaron a correr antes que nosotros.

Bibliografía

Navarro, Lavigne y Martínez (2009). Curso de guitarra clásica en línea: blogs para la enseñanza musical. Revista Electrónica de LEEME (Lista Europea Electrónica de Música en la Educación). No 24 (Diciembre, 2009) <http://musica.rediris.es/leeme> . Consultado el 25 de Mayo de 2011.

Knowles (2007). A Survey of Web 2.0 Music Trends and Some Implications for Tertiary Music Communities. Consultado el 25 de Mayo de 2011. Digolo, Andang'o y Katuli (2011). E-Learning as a Strategy for Enhancing Access to Music Education. International Journal of Business and Social Science Vol. 2 No. 11 [Special Issue - June 2011]. Consultado el 5 de Julio de 2011.

Gértrudix et al (2006). Curso de formación: "MOS. Recurso de Educación Musical". Sag Legrán, Lydia (2010). "LA EDUCACIÓN MUSICAL DEL FUTURO". Consultado el 5 de Julio de 2011.

Kratus, John (2007). Music Education at the Tipping Point. Musical educator's Journal November 2007. Consultado el 5 de Julio de 2011.

Gainza, Violeta (2003). LA EDUCACIÓN MUSICAL ENTRE DOS SIGLOS: DEL MODELO METODOLÓGICO A LOS NUEVOS PARADIGMAS. Consultado el 10 de Julio de 2011.

Este trabajo ha sido producido bajo la licencia Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. Por lo que puede ser modificado y redistribuído, aún cuando sea con fines comerciales. Siempre y cuando se haga referencia al autor original y todas las nuevas producciones sean distribuídas con la misma licencia.

