

Impacto social del Internet en la Búsqueda de Pareja

Índice

- I. Introducción**
- II. Mi experiencia en páginas de búsqueda de parejas**
- III. Desarrollo del tema**
 - 1. Estadísticas
 - 2. Razones y ventajas de buscar pareja en línea
 - 3. Desventajas de la búsqueda de pareja en línea.
 - 4. Herramientas utilizadas
 - 5. Búsqueda de pareja en Venezuela
- IV. Conclusiones**
- V. Bibliografía**

Introducción

La búsqueda de pareja es un tema que afecta a la mayoría de la población, por ende, desde hace unos años, las personas utilizan la web para conocer gente nueva y conseguir pareja.

Actualmente, mas y mas personas hacen uso del Internet para lograr encontrar sus medias naranjas y existen miles de páginas web dedicadas a dicho fin. Sin embargo, esta es una práctica que en Venezuela todavía no se ha popularizado, puesto que todavía existe la mentalidad de que es para personas desadaptadas o con falta de tiempo para salir a socializar. Aunque existen varios sitios en Internet dedicados únicamente a nuestro país, como por ejemplo, B2.com.ve, es increíble que la mayoría de los usuarios jóvenes de esas páginas no toman en serio la inscripción y utilizan la página para insultar o burlarse de otras personas.

Mi experiencia en páginas de búsqueda de parejas

Como experiencia personal puedo contar que me abrí una cuenta en la página antes mencionada, para conocer más de cerca como funcionaba la búsqueda de pareja en línea, y lo primero que hacen es realizarte varios test: de personalidad, carácter, gustos y el último era de intereses. Cada test toma entre 7 y 8 minutos, lo que hace un poco larga y fastidiosa la realización de todos. Posteriormente, la página asigna un número de compatibilidad con las demás personas registradas, según los resultados de los test antes mencionados; y te da la opción de ver en una lista aparte a las personas con las que te relacionarías mejor (según ellos). Esto es súper práctico, debido a que a la larga disminuye el tiempo de conocer a “la persona ideal”. Luego de estar completamente inscrita, te piden que subas una foto para poder ver las de las demás personas, pero luego de subir mi foto, me enviaron un mail diciéndome que si no me inscribía en el paquete especial (pago), igual no podría ver las fotos de los demás. Esto me pareció un poco inútil, y me hizo darme cuenta que detrás de la búsqueda de pareja por Internet hay un gran grupo de personas saliendo beneficiadas económicamente. Como todo en el mundo, el amor en Internet se ha vuelto un negocio y se ha comercializado. Finalmente, después de realizar todos los pasos anteriores, estaba registrada y lista para ver como funcionaba. Apenas entré por primera vez en mi perfil, me salía una ventana que decía que le enviara un mensaje privado a un joven con el que tenía 92% de compatibilidad. Inmediatamente lo hice, y en verdad no tenía ni idea de que enviarle, pero la página tiene unos formatos predeterminados, tiene mensajes directos, simpáticos y de curiosidad. Yo elegí el simpático. Unas horas después, recibí la siguiente respuesta: “Hola, agrégame en Facebook para poder ver tus fotos. Tienes cámara web? Me gustaría divertirme contigo”. En este mismo instante me di cuenta de cómo funcionaban estas páginas en Venezuela. Y como en varias oportunidades hemos conversado, todo depende de la cultura. El mensaje fue muy decepcionante e irrespetuoso. Sin embargo, le di la oportunidad a otra personas, y las respuesta que recibí fueron similares. Después de eso cerré mi cuenta y me dediqué a preguntarle a mis conocidos si alguno había intentado meterse en páginas como esas, para ver si habían recibido respuestas similares.

Cuando conversé con mis amigos, las mayoría (13) respondieron que alguna vez se habían metido cuando andaban junto con algún amigo, con la intención de burlarse de otras personas. De hecho, algunos comentaron que no usaban información verdadera. Triste pero cierto. Otro grupo (2) me dijo que se habían metido por curiosidad pero que nunca lo tomaron en serio. Otros (6) me dijeron que nunca había utilizado esas páginas. Finalmente, tengo una amiga que me dijo que su actual novio, con el cual tiene 4 años, lo había conocido por Internet. Este hecho me sorprendió demasiado puesto que con todo lo escuchado y vivido anteriormente me parecía prácticamente imposible. Sin embargo, ella me aclaró que no utilizó estas páginas, ella lo conoció por MySpace, la cual es una página en la que creas un perfil para compartir información e intereses con otros. Un día, este chico la agregó, empezaron a hablar y poco a poco se fueron gustando. Mi amiga cuenta que un día le entraron demasiadas ganas de conocerlo y lo invitó a su cumpleaños y desde ese entonces no se han dejado de ver. Esta amiga actualmente posee un blog llamado Makeuplocalypse, que me sirvió de ayuda para consultar opiniones y tener respuestas de un grupo mayor de personas. Por ese medio muchas personas comentaron y dieron sus opiniones sobre este tema. Las mayoría de comentarios positivos fueron de México, España y EEUU, lo cual concuerda con la bibliografía estudiada, puesto que esos son los países en los que esta técnica es mas utilizada. De Venezuela se recibieron 2 comentarios positivos y muchos negativos. Por lo cual, puedo decir que en mi generación y en mi país esta práctica no es muy utilizada, y las pocas personas que intentan utilizarlas se ven sabotados por las personas que no le dan la importancia que merece.

En este trabajo se resaltarán las razones por las que la búsqueda de pareja en Venezuela no es del todo aceptada, se estudiarán las estadísticas de otros países y las ventajas y desventajas del uso del Internet con dicho fin; según lo encontrado en diferentes trabajos de investigación y páginas web.

Desarrollo del Tema

El tema de la búsqueda de pareja a través de Internet es un tema no completamente agotado en su investigación desde el ámbito académico precisamente porque todavía es un tema joven. Es cierto que existen algunas reflexiones sociológicas y psicológicas teóricas que sirven de marco teórico a este tipo de investigación pero no hay aún suficientes investigaciones y/o reflexiones hechas desde contextos latinoamericanos, hechas por autores latinoamericanos y que se refieran a realidades latinoamericanas. La mayoría de los trabajos son norteamericanos y poseen datos estadísticos de Estados Unidos.

1. Estadísticas

Sin duda, el país que lleva la delantera en la práctica de la búsqueda del amor en Internet es Estados Unidos, pero en Europa, y particularmente en España, esta práctica está en crecimiento. Lo mismo está ocurriendo en Latinoamérica, principalmente en México y Argentina. En Venezuela, no es ampliamente utilizado actualmente, sin embargo, sus usos van en aumento. (Molist, 2007).

Las oportunidades de formar y mantener relaciones en el internet se han multiplicado en los últimos años, el número de sitios ha incrementado por 17% alrededor del mundo. Cerca de 37% usuarios solteros americanos que buscan una pareja romántica se han dirigido a un sitio de citas en línea. La web se ha convertido en la cuarta estrategia más popular para encontrar una cita o pareja romántica, después de «trabajo o escuela» (38%), «familia o amigos» (34%) y «clubes nocturnos, bares, cafés, u otras reuniones sociales» (13%). La popularidad creciente de estos sitios de citas en línea es sorprendente (Valkenburg et al. 2010).

Los datos de un estudio del *Pew Internet & American Life Project* aseguran que el 15% de norteamericanos adultos conoce a alguien que ha iniciado una relación estable por Internet, que el 42% tiene algún amigo registrado en algún portal y que el 61% no cree que estos sitios sean nidos de solitarios o desesperados.

En relación a Europa, España es el segundo país que más usa estos servicios y que de los 1,3 millones de usuarios registrados en Match España, 50.000 supera los 50 años. Este país cuenta con 4,5 millones de personas que alguna vez se han registrado en sitios de búsqueda de pareja, de los cuales el 6% paga la cuota para acceder plenamente a los todos servicios que brinda el portal. Y con relación a Europa, en general, se sabe que Match es la página de citas más visitada en Europa y tiene casi 26 millones de personas registradas en 14 países y facturó 78,8 millones de euros en el año 2009. (Molist, 2007).

Una gran novedad respecto al gran desarrollo de estos portales lo da el portal francés que surgió hace pocos años y es una innovación muy importante, pues anteriormente sólo existían portales en español y en inglés. Su segunda versión, que fue presentada recientemente en París, ha mejorado notablemente el camino “para llegar a la cita”. Habían iniciado con textos e imágenes y ahora se incorporan otros factores como el video y la voz. A partir de este portal, se han creado otros en diferentes idiomas, entre ellos, alemanes e italianos. (Valkenburg et al. 2010).

En general, los usuarios divorciados y mayores de 50 años se han convertido en un mercado en auge, tanto así que *Match.com* tiene hoy 1,3 millones de usuarios de pago en EEUU y el 23% supera los 50 años. Además, se puede añadir que a nivel mundial existen mayor cantidad de usuarios masculinos que femeninos. (Molist, 2007).

Además, se puede añadir que cada portal ofrece cosas distintas como por ejemplo, Meetic no promete el amor, pero sí vende citas. Al menos el 80 % de sus clientes se ha citado en alguna ocasión aunque sólo el 25% ha logrado una relación más o

menos duradera. Sin embargo, Match promete el amor. Sin embargo, no siempre las personas consiguen una pareja en Internet, pero muchos individuos afirman, que han encontrado buenos amigos, con los que comparten cada una de sus experiencias ya que tienen la confianza de que como no los conocen, no les pueden contar nada a sus conocidos.

2. Razones y ventajas de buscar pareja en línea

A continuación, se mencionan las principales ventajas y desventajas del contacto en línea:

- a) Una gran masa de la población está compuesta de solteros, los cuales son los principales practicantes de esta modalidad.
- b) Las presiones profesionales y del empleo efectivo del tiempo se están incrementando, lo que produce que la gente esté en la búsqueda de modos más eficientes de conocer personas para establecer relaciones íntimas.
- c) El romance en el trabajo está en declive debido a la creciente sensibilidad en relación al acoso sexual, por lo que la búsqueda de pareja en línea surge como una opción.
- d) La búsqueda de pareja a través de Internet crea la oportunidades de conocer gente que de otra forma no podría conocer.
- e) La búsqueda de pareja a través de Internet hace más fácil terminar una relación de pareja, debido que al principio hay menos compromiso y no es necesario realizar la ruptura cara a cara.
- f) La búsqueda de pareja a través de Internet es menos costosa a nivel económico, que los modos convencionales de buscar parejas.
- g) Buscar pareja en Internet es menos incómodo y ofrece más oportunidades de ligar que “en persona”.
- h) Cuando se busca pareja en Internet no se tiene que estar vestido para la ocasión, y no es necesario arreglarse tanto, aunque se utilice cámara web, la persona solo muestra lo que quiere.
- i) La red puede suponer una nueva oportunidad de amar para viudos y separados que tienen más de 35 años. Podría tratarse incluso de relaciones “más sinceras” tomando en cuenta que si ya se ha fracasado en la “realidad” tal vez se tenga éxito por esta vía.
- j) La búsqueda de pareja a través de Internet ofrece privacidad y confidencialidad.
- k) Los que buscan pareja a través de Internet, pueden ver incrementar su sentimiento de control y sentirse seguros a través del uso de un e-mail anónimo, de comunicación a través de una cámara web y, el seguimiento de los tips disponibles en la web que hablan de los recomendaciones de sentido común para las citas. Además, que entre cada pregunta y respuesta la persona puede releer y consultar lo que va a decir.
- l) La búsqueda de pareja a través de Internet puede resultar más excitante que la búsqueda convencional de pareja, y cuando menos igual de romántica, debido a que la búsqueda de pareja a través de Internet todavía tiene ese

sabor a lo prohibido, a lo imposible e inimaginable, y a lo ridículo de la situación de sentir afecto por un desconocido.

- m) Buscar pareja en Internet puede ser “más romántico”, como cortejar a la antigua. La comunicación por escrito que se da a través de un e-mail tiene una característica muy positiva ya que es un modo de cortejar a la pareja equivalente a la forma como se cortejaba antiguamente mediante el correo postal. Ello fomenta un “espacio de conocimiento” en la pareja, una oportunidad de conocerse previa a irse a la intimidad.
- n) Buscar pareja en Internet evita la posibilidad de pasar un mal rato porque el rechazo “en línea” no es tan devastador como el rechazo “en persona”.
- o) En línea la homosexualidad y la bisexualidad es más aceptada que en persona, por lo que resulta una manera mas fácil de conseguir pareja del mismo sexo.

3. Desventajas de la búsqueda de pareja en línea.

- a) Lugar geográfico: en muchos casos las personas se dan la oportunidad de conocer personas que se encuentran en lugares muy alejados a nivel geográfico, lo cual a la larga trae una gran dificultad debido a que hace más difícil el conocerse personalmente.
- b) Seguridad: las páginas especializadas ofrecen cierta seguridad, pero nadie asegura que la persona con la que estás conversando no es un secuestrador, o algo parecido.
- c) Posibles engaños: muchas veces las personas mienten sobre sus alturas, pesos, ingresos y demás elementos que a la larga traen conflictos y problemas a la relación.
- d) Desconfianza: como la mayoría de las personas saben que existen posibles engaños, se crea desconfianza en el público en general.
- e) Falta de contacto y atracción física: este es un tema de gran importancia debido a que muchas personas tienen gran química hablando en línea pero cuando se conocen se dan cuenta que no sienten atracción física por lo que no terminan teniendo un relación de pareja. Siempre es importante mantener contacto físico para llegar al amor.

4. Herramientas utilizadas

A pesar de que existen muchas página dedicadas a juntar personas con intereses afines, las personas en línea, también se pueden conocer haciendo uso de las redes sociales y demás páginas que permiten intercambiar información. Además, se utilizan diversas herramientas dependiendo de la personalidad de cada persona, entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- a) **Correo electrónico.** Considerado como la herramienta primordial de la red, permite comunicarse con cualquier otro usuario de internet en el mundo e intercambiar mensajes de texto como la forma más simple de utilización (aunque también permite adjuntar documentos, imágenes, sonidos y videos).

Revive la antigua tradición de enviar cartas, pero también tiene sus opositores, quienes sostienen que fomenta un cierto tipo de adicción a la información de último minuto y a comunicar la primera ocurrencia, sin mediación de demora o análisis.

b) **Chats, ICQ, Messenger y foros.** Se refiere a sitios desarrollados expresamente como almacenes de mensajes o canales por medio de los cuales los usuarios pueden enviar mensajes al tiempo que leen los de otros, y responden a uno o más. Son el medio por excelencia para generar una comunidad virtual, es decir, un conjunto de usuarios de internet que comparten un interés común y se dan cita en el ciberespacio, donde intercambian todo tipo de opiniones sobre un tema (foro). Normalmente están formados por comunidades de usuarios con intereses específicos (que puede manifestarse en su mínima expresión a través de la reunión de dos personas en un “privado” dentro de un “chat”), y que varían principalmente en la medida en que operan en “tiempo real” (como es el caso del Messenger, del ICQ o de un “privado”).

c) **Páginas electrónicas de “encuentros”.** Servicios matrimoniales o de contactos basados en la computadora o anuncios personales enviados a un sitio web, que tienen un alcance mucho mayor que los publicados en un periódico local.

d) **Pornografía electrónica y cibersex.** Igualmente la navegación por internet puede pasar por una página pornográfica, cuyo objetivo primordial es simplemente proporcionar satisfacción a todo tipo de fantasías sexuales. La mayoría incluye imágenes, videos o historias eróticas y, en general, están orientadas hacia el gran público masculino que se conecta a ellas (hetero, bi y homosexual). Estas páginas permiten la utilización de chats y espacios privados donde las personas pueden conocerse.

5. Búsqueda de pareja en Venezuela.

Ahora, que hemos analizados las razones por las cuales las personas utilizan este método para encontrar el amor, las desventajas que trae y las estadísticas de los países en los que mas se utiliza, es importante analizar, ¿Por qué en Venezuela no se considera como una opción en la mayoría de la juventud?

La respuesta a esa pregunta es la cultura que tenemos en nuestro país, ya que, el venezolano, en general, se considera bromista, machista, conservador y además no existe cultura de Internet. Es por ello que en las páginas venezolanas se encuentran tantas personas con ganas de sabotear a las pocas personas que si se encuentran interesadas. Aquí todavía existe el pensamiento de que esta herramienta es para desadaptados (cosa que también pasó en los otros países pero ya se ha superado).

También, se puede añadir, que en Venezuela, el Internet no ha tenido el mismo impacto que en otros países debido a que la mayoría de las personas de mi generación lo consideran: 1. Una herramienta para la distracción y 2. Una forma mas fácil de buscar información y hacer las tareas. Sin embargo, no están conscientes de

todas las herramientas que allí se encuentran. Por ejemplo, cuando le comenté a mis compañeros que mis clases del general sería online, les pareció súper raro y no debería ser así.

Conclusiones

Después de realizar este trabajo de investigación, puedo concluir los siguientes puntos:

- La búsqueda de pareja en Internet es una herramienta que va en aumento.
- Es posible encontrar pareja en Internet, siempre y cuando se tengan los cuidados necesarios.
- Existen numerosas herramientas que permiten conocer personas, sólo es necesario encontrar la adecuada con respecto a la personalidad.
- Tienes mas ventajas que desventajas.
- En Venezuela es una herramienta que va en aumento pero lentamente debido a la cultura que nos respalda.
- La mayoría de los jóvenes venezolanos, no consideran la búsqueda de pareja como un opción.

Sin embargo, todo esto podría cambiar. De hecho, en mi opinión poco a poco, más y más personas empezarán a utilizar esta técnica para lograr encontrar a sus medias naranjas, pero es necesario, hacer entender a los venezolanos que no es una herramienta para desadaptados sino que es una forma eficaz y práctica de conseguir un(a) compañero(a).

Finalmente, les dejo una frase que me hizo reflexionar, y que me gustaría que todos leyeran:

“Si esta virtualidad es capaz de construir los entornos sociales, reproducirá los entornos de la oficina, las aulas, los lugares de esparcimiento o en este caso, el sitio de «ligue», de seducción e incluso el de «echar reja».” (Piscitelli)

Bibliografía

- CASTELLS, MANUEL. 2007. *Los mitos de Internet*. México.
- SANCHEZ J., OVIEDO L., 2005. *Amor.com: vínculos de pareja por internet*.

<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=257790> (Bajado en Mayo 2011)

- MCGOWAN KATHLEEN. 2008. *Blog: a love story: PT'S guide to the best online diaries- online*.

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=11066400&loginpage=Login.asp&lang=es&site=ehost-live> (Bajado en Mayo 2011)

- MOLIST M. 2007. Buscar pareja en Internet, opciones avanzadas.

Disponible en: <http://www.elpais.com> (Revisado Mayo 2011)

- VALKENBURG, PATTI M., PETER, JOCHEN. 2010. *Who visits online dating sites? Exploring some characteristics of online daters*», En *Cyber Psychology and Behavior*. Diciembre.

<http://amoxcalli.leon.uia.mx> (Bajado en Junio 2011)